

Nicht schon wieder eine Tagung!

„Eine Konferenz ist eine Sitzung, bei der viele hineingehen und wenig herauskommt“, beschreibt der Kabarettist Werner Finck seine Eindrücke von beruflichen Zusammenkünften. Wie steht es um Tagungen, Konferenzen und Meetings in Deutschland?

Mit rund 400 Millionen Teilnehmern pro Jahr ist der Tagungs-, Konferenz- und Eventbereich eine stetig wachsende Branche. Die Teilnehmerzahl stieg in den letzten zehn Jahren um rund 100 Millionen Teilnehmer. Gleichzeitig sank die Zahl der Veranstaltungen, was darauf schließen lässt, dass es pro Veranstaltung eine größere Anzahl an Teilnehmern gibt. Im gleichen Zeitraum stieg die Anzahl der in Deutschland vorhandenen Tagungshotels auf über 3300 an. Veranstaltungen, Tagungen und Meetings mit bis zu 100 Teilnehmern sind mit knapp über 60 Prozent die größte Gruppe bei beruflich motivierten Veranstaltungen.

Menschen suchen Menschen. Sicherlich einer der Hauptgründe steigender Teilnehmerzahlen. Wir suchen den Austausch mit anderen, das Gefühl von Gemeinschaft und wir alle freuen uns, andere zu sehen.

Menschen, die wir vielleicht lange nicht gesehen haben und gleichzeitig neue Menschen kennenlernen. Tagungen und Konferenzen bieten eine hervorragende Plattform dazu. Ich selber habe eine Vielzahl solcher Veranstaltungen besuchen dürfen und es sind die Menschen, die mir im Gedächtnis geblieben sind. Sei es die Menschen, die ich in den Pausen oder auf den Abendveranstaltungen getroffen habe, oder diejenigen, die eine Rede oder einen Vortrag gehalten haben.

Keynote Speaker – im neuen Sprachjargon – sind ein wesentlicher Treiber guter Tagungen und Konferenzen. Ausrichter und Veranstalter müssen ein besonderes Augenmerk auf diese Menschen richten. Speaker können durch Ihren Auftritt, ihre Inhalte und ihre rhetorischen Fähigkeiten ganze Säle begeistern. Sie können auch zur Diskussion anregen.

Was macht einen guten Speaker aus?

- Ein guter Speaker schafft eine gute Atmosphäre im Raum.
- Er verbreitet gute Laune und seine Energie sollte ansteckend sein.
- Das Publikum wird in seinen Vortrag integriert und fühlt sich mitgenommen.
- Wichtige und gute Informationen geben dem Publikum einen Mehrwert.
- Mimik, Gestik und Wortakrobatik, um das Publikum anzusprechen.
- Fachexpertise des Vortragenden unterstützt sein Standing beim Publikum.
- Ein guter Speaker ist ehrlich, transparent und nachvollziehbar – sprich: authentisch.
- Der Vortragende muss sich dem Publikum in Inhalt und Rhetorik anpassen. Nicht umgekehrt.
- Das Publikum steht im Vordergrund, nicht der Redner.

■ Ein guter Speaker reagiert auf sein Publikum und schafft es auch bei längeren Vorträgen, die Aufmerksamkeit wieder auf den Vortrag zu lenken.

Ich empfehle jedem Unternehmen mit erfahrenen Redneragenturen zu arbeiten. Diese Agenturen kennen ihre Redner und werden die passenden für Ihre Veranstaltung finden.

Müssen es immer externe Redner sein? Ein klares Nein! Mitarbeitende aus Ihrem Unternehmen können eine sehr gute Rede oder Vortrag halten. Gleichwohl gelten für sie die oben aufgeführten Speaker-Eigenschaften. Mitarbeitende genießen bei den Zuhörenden sogar eine Art von „Welpenschutz“ – der Vortragende ist ja einer von Ihnen. Dieser Schutz ist bei Mitgliedern der Geschäftsleitung nicht mehr vorhanden. Von ihnen wird eine exzellente Rede erwartet.



© Difisher/Pixabay

Die Teilnehmenden an Tagungen, Konferenzen und Meetings sind so unterschiedlich wie unsere Gesellschaft. In der modernen Verhaltensanalyse sprechen wir von vier verschiedenen Verhaltenstypen. Von den extrovertiert-sachorientierten, den extrovertiert-gefühlorientierten und den introvertiert-gefühlorientierten Menschen. Jeder dieser Verhaltenstypen hat andere Wünsche und Anforderungen an eine gelungene Tagung oder Konferenz. Der Bogen spannt sich von „Ich lege mehr Wert auf Informationen, nicht auf Entertainment“ bis hin zu „Ich komme wegen des Entertainments“.

Die vier Verhaltenstypen

- Der **extrovertiert-sachorientierte** Typ möchte Dinge schnell umsetzen. Sollten Sie auf Tagungen und Veranstaltungen neue Dinge vorstellen, so stellen Sie auch sicher, dass diese schnell – am besten jetzt – in die Umsetzung kommen. Das lange Warten ist nicht sein Ding. Er weiß schon, wie er vorgehen muss. „Das MACHEN ist ihm wichtig“.
- Der **extrovertiert-gefühlorientierte** Typ ist der Visionär. Für ihn sind neue und außergewöhnliche Themen ein Motivationsschub. Die Themen in einer Gemeinschaft zu besprechen, machen ihn glücklich und er lässt seinen visionären Ideen freien Lauf. „Das GEMEINSAME“ ist ihm wichtig.
- Der **introvertiert-sachorientierte** Typ braucht nicht nur viele Informationen, sondern vor allem die richtigen. Er lässt sich bei der Verarbeitung dieser Informationen Zeit. Erwarten Sie bei einer Tagung oder Konferenz von diesem Typen nicht, dass er sich bei neuen

Themen in den Vordergrund spielt. Nach einiger Zeit kommt er jedoch mit klaren, eindeutigen und strukturierten Vorschlägen. „Das RICHTIGE ist ihm wichtig“.

■ Der **introvertiert-gefühlorientierte** Typ kümmert sich nicht nur bei Tagungen und Konferenzen um das Wohlergehen seiner Mitmenschen. Es ist ihm wichtig, dass es allen um ihn herum gut geht. Eine wertschätzende Tätigkeit bei Tagungen und Konferenzen sind für ihn keine Last, sondern eine Freude. „Das WERTSCHÄTZENDE“ liegt ihm besonders am Herzen.

Nutzen Sie das Verhalten dieser Typen und binden es in ihren Tagungsablauf ein.

Location und Verpflegung

Die Location und die Verpflegung spielen eine weitere große Rolle, um Tagungen zu einem Erfolg zu machen. Schlechte Räume und schlechtes Essen können die ganze Stimmung kippen. All die Bemühungen um gute Redner und die Teilnehmer sind mit einem Schlag zunichte gemacht. Ich durfte zu meiner Zeit bei einem großen Konzern erleben, wie der Geschäftsleiter nach der ersten Pause die Veranstaltung für beendet erklärt hat. Der Kaffee und die Brötchen waren so schlecht, dass die Teilnehmer nur hierüber gesprochen haben. Um weiteren Schaden zu verhindern, ging der Geschäftsleiter nach der Pause auf die Bühne und beendete die Veranstaltung mit rund 200 Teilnehmern. Dieses Vorgehen brachte ihm viel Achtung ein. Wir wiederholten die Veranstaltung vier Wochen später und alle Teilnehmer waren konzentriert und motiviert. Die Location und die Verpflegung passten diesmal perfekt.

Helligkeit, Frischluft, Sauberkeit, Raumtemperatur und viel Tageslicht sind nicht Luxus für eine gute Location, sie sind ein Muss. Die Qualität der Veranstaltungsorte und Tagungshotels ist in den letzten Jahren gestiegen. Dennoch gibt es immer noch Locations, die dieses Muss nicht erfüllen. Die Verpflegung spielt ebenfalls eine große Rolle. Kaffee, der Stunden vor der Pausenverpflegung gebrüht wurde und nur den Schatten der Kaffeebohne sah, ist leider keine Seltenheit. Nicht selten wird hierfür ein Preis in Rechnung gestellt, der eines frisch gebrühten „Café Crema“ eines Meisterbarista entspricht. Ich frage mich dann immer, ob der Cateringverantwortliche seine Gäste zu Hause auch so empfängt?

Nutzen Sie Tagungen und Konferenzen, um Wissen und Informationen zu vermitteln. Nutzen Sie Tagungen und Konferenzen, um Menschen zu begeistern und zu vernetzen. Um Diskussionen, Brainstorming und Entscheidungen zu erzielen, ist das

Format einer Tagung oder Konferenz nicht geeignet. Hierfür können Sie das Format der Unkonferenz, oder auch BarCamp genannt, nutzen. Dieses Format ist speziell auf agile Diskussionen und Brainstorming ausgerichtet.

Das klassische Format mit dem modernen BarCamp zu verbinden, funktioniert nicht. Dieses durfte ich bereits selbst leidvoll erleben.

Hubertus Kuhnt



Hubertus Kuhnt unterstützt mit seiner „Make it iSi – Methode“ Unternehmen dabei, komplexe Strukturen im Verkauf zu vereinfachen und neu zu fokussieren. Nach über 25 Jahren im nationalen Management von Coca-Cola ist er nun als Berater, Umsetzer und Autor tätig. Hubertus Kuhnt wohnt in Wettringen.

nalen Management von Coca-Cola ist er nun als Berater, Umsetzer und Autor tätig. Hubertus Kuhnt wohnt in Wettringen.



© SNCR GROUP/Pixabay

PARKHOTEL SURENBURG
VERTRAUEN, LEIDENSCHAFT UND LIEBE

HOTEL, RESTAURANT, WELLNESS
www.parkhotel-surenburg.net
Tagungen - Seminare - Feiern

★★★★

Familienhotel, Tagungen, Seminare und Feierlichkeiten jeder Art

Surenburg 13 • 48477 Hürstel - Riesenbeck
Tel: 05454 - 93380 • info@parkhotel-surenburg.net